

Una introducción personal para nuevos bloggers.

Y 51 consejos.

**Escrito por Héctor Delcourt.
(<http://sigt.net> o armonth@gmail.com)**

0. Copyright (Copyleft)

El presente documento en formato PDF está publicado bajo una licencia libre (copyleft) de tipo Creative Commons By-NC-sa (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/es/>):

- Permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra
- Hacer obras derivadas

Bajo las siguientes condiciones:



Reconocimiento. Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciador.



No comercial. No puede utilizar esta obra para fines comerciales.



Compartir bajo la misma licencia. Si altera o transforma esta obra, o genera una obra derivada, sólo puede distribuir la obra generada bajo una licencia idéntica a ésta.

- Al reutilizar o distribuir la obra, tiene que dejar bien claro los términos de la licencia de esta obra.
- alguna de estas condiciones puede no aplicarse si se obtiene el permiso del titular de los derechos de autor.

En el hipotético caso que alguien estuviera interesado en hacer un uso comercial de la misma, que se ponga en contacto conmigo. Esto es un resumen legible por humanos del texto legal de la licencia (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.0/es/legalcode.es>).

Índice de contenidos

0. Copyright (Copyleft).....	2
1. Preámbulo.....	3
2. Empezando, ¿sirvo para esto?.....	3
2.1 Razones para iniciar un blog.....	3
2.2 Beneficios de tener un blog.....	4
2.3 Males de tener un blog.....	4
2.4 ¿Se puede ganar dinero con un blog?.....	4
2.5 Eligiendo la plataforma adecuada.....	5
3. 51 consejos.....	6
3.1 Redacción de textos.....	6
3.2 Mantenimiento del sitio.....	8
3.3 Posicionamiento.....	9
3.4 Miscelánea.....	10
4. Enlaces extras.....	10

1. Preámbulo.

Un amigo de hace mucho tiempo se inicia hoy, Sabado 27 de Mayo del 2006 en 'esto' de escribir por Internet, he pensado alguna que otra vez en escribir algo un poco más completo sobre ello y ¿por qué no? enfocarlo directamente a las bitácoras ('blogs') y a sus escritores.

Una vez que tenemos claro que escribir una bitácora puede ser algo de nuestro agrado y sabemos que aportación nos puede llegar a hacer, no es mala idea dar algunos consejos, ¿qué tal 51?.

¡Seguro que entre ellos encuentras alguno que no habías pensado y te puede ser útil!.

Disclaimer para dummys:

Esto es una recopilación de conclusiones a las que un servidor ha llegado leyendo y leyendo sin parar a otros muchos bloggers, como opinión que es, se debe tomar en su justa medida y nunca como una verdad absoluta. En otras palabras: Si os digo que os tiréis de un puente, **no me hagáis caso** }:-P

2. Empezando, ¿sirvo para esto?.

El primer punto y el principal a tener en cuenta por encima de todos es si uno sirve realmente para escribir una bitácora, algunas personas tenemos la **necesidad** de escribir, no importa si nuestros escritos son mediocres o fabulosos, o escribimos o reventamos, los blogs son una manera más de expresarse, algunos eligen el cine, otros el arte, otros escribir un libro. ¿Un blog?, ¿Por qué no? es sólo otra opción más.

2.1 Razones para iniciar un blog.

Opino que existen tantas razones para iniciar un blog como personas tienen uno, pero en general existen *tendencias*:

1. **Diversión**: Entretenerse, aprender, hobby.
2. **Obligarte a pensar**: El blog es una forma de mantenerte informado, activo.
3. **Terapia**: Algunos blogs sirven para canalizar las frustraciones personales.
4. **Crítica**: Hurgar en la llaga de lo que te parece que está mal.
5. **Archivo**: Como método de mantener tus escritos ordenados.
6. **Negocio**: Ideal para comunicarte en tu empresa, o para ganar algo de dinero.

Entre otras muchas opciones, aunque en general cualquier opción es buena siempre que sea llevada a cabo de forma correcta y sin hacerse excesivas pretensiones (en especial en el sexto punto).

Una opinión complementaria puede ser la de übercansino: *Por que todo el mundo debería tener un blog. Hazte un puto blog* (<http://blog.gafapasta.com/articulos/hazte-un-puto-blog/>).

2.2 Beneficios de tener un blog.

Tener un blog (o escribir en Internet) puede aportar una serie de ventajas o beneficios de lo más apetecibles para algunas personas, por ejemplo:

1. **Redacción:** Mejora en la forma de redactar textos.
2. **Amistades online;** Es habitual conocer gente que comparte tus mismas inquietudes o similares y tampoco es nada fuera de lo común las reuniones entre bloggers para tomar algo. O conocerse fuera de lo que es la red.
3. **Forma de expresión:** Tener un blog es una forma de hacerte escuchar, de expresarte de forma abierta y honesta.
4. **Credenciales:** Se puede saber más de alguien por su blog que por su Currículum Vitae.

2.3 Males de tener un blog.

Pero ¡cuidado! tener un blog también tiene sus desventajas, mal llevado -- o no -- el tiempo puede provocar ciertos problemas al respecto que te quiten las ganas de continuar:

1. **Trolls:** Un sitio al hacerse conocido automáticamente se llena de trolls, gente con ganas de discutir por discutir, sin aportar nada a la conversación.
2. **Ataques personales:** Todavía peor que un sitio se haga conocido es que **tú te hagas** excesivamente conocido o incluso *famoso*, no hablamos de fama real si no que los demás crean que eres famoso, pueden pasar de discutir por discutir a realizar ataques directos hacia tu persona, por pura malicia o simplemente envidia.
3. **Ego:** Y puede empeorar el segundo punto; Puedes llegar a creértelo de verdad y a considerarte superior a los demás.
4. **Ataques tecnológicos:** La envidia puede llegar a suponerte ataques de tipo informático ("crackeos").
5. **Quemarte:** La paciencia tiene un límite y a menudo será desbordada.

Ante todos estos casos, uno debe saber estar en su lugar. Aunque pueda parecer que existen más *contras* que *pros* el balance final dependerá de cada uno. Mi caso es positivo: Tengo más motivos para escribir en un blog que para no hacerlo.

2.4 ¿Se puede ganar dinero con un blog?.

La respuesta que yo veo es clara: **actualmente no se sabe**. Existen muchos bloggers que con su hobby se costean algún capricho, algunos afortunados (por su calidad o constancia) llegan incluso a ganar suficiente como para pasar a ser una de sus actividades principales pero estos son minoría.

Otro tema al respecto es que actualmente no se están explotando todas las ideas que pueden surgir sobre maneras de *capitalizar* un blog y cada caso es único: hay blogs con miles de visitas que no ganan nada (tengan o no publicidad) y blogs que con muchas menos visitas ganan dinero.

También existe un debate abierto y que ya lleva cierto tiempo sobre si es ético o no el obtener beneficios por la tarea, la ética al igual que las leyes cambia a medida que lo hace su sociedad.

Creo que es cuestión de **probar**: No empezar un sitio para ganar dinero o al menos no para ganar dinero abundante, fácil y rápidamente.

2.5 Eligiendo la plataforma adecuada.

Para mi el hobby de escribir no lo seria si tuviera que escribir cada cosa en (por ejemplo) PDF y $\LaTeX$, cada opción está para cada cosa y para uno, algunos necesitamos escribir con cierta abstracción del medio, a mi personalmente no me apetece siquiera escribir (x)HTML salvo cuando es necesario, si quiero escribir un texto en negrita prefiero escribir **texto** en vez de `<strong>texto</strong>` y es que la plataforma influye considerablemente.

¿Queremos un servidor de pago para tener el control total sobre la misma?, ¿o preferimos un "click&run" y olvidarnos del 99% de cosas aspectos técnicos?.

Existen muchas alternativas, mi preferida es la de un servidor de pago, tener control total del sitio y usar un software como WordPress (<http://www.wordpress.org>) pero existen muchos alojamientos que pueden ser de vuestro interés como Blogger (<http://blogger.com>), Blogsome (<http://blogsome.com> basado en WordPress), WordPress.com (<http://www.wordpress.com> de sus autores), La Coctelera (<http://www.laocotelera.com/>) y un largo etcétera.

Otro tema importante es las opciones que nos da el sitio para una posible migración, no es nada agradable darte cuenta que quieres "cambiar de aires" y la única opción factible es copiar y pegar TODAS las entradas de un sitio revisándolas una a una.

Por otro lado sobre los consejos que mostraré a continuación decir que los he dividido en cuatro partes, a saber:

- **Redacción de textos**: Consejos sobre cómo escribir, artículos, etc.
- **Mantenimiento del sitio**: Mal llevado o sin experiencia el mantenimiento del blog puede ser más mal de llevar y ocupar más tiempo del que disponemos para escribir.
- **Posicionamiento**: Si escribes para los demás, ¿para qué escribir si nadie te lee? Algunos consejos y prácticas son más que recomendables para llamar la atención.
- **Miscelánea**: Todos los consejos que no encajan en un lugar determinado de la lista anterior.

3. 51 consejos.

Como apunte final antes de empezar con los consejos: nadie es perfecto, yo mismo intento seguir la mayoría de estos consejos, pero sin embargo no siempre lo consigo. Poco a poco encontraras tus propias ideas para sacar más provecho a la experiencia.

3.1 Redacción de textos.

#1 Tienes que mantenerte en el tema: Si escribes sobre galápagos no saltes a medio párrafo a hablar sobre extraterrestres de venus, la acción de "pegarse un viaje" (paja mental, irse por los cerros de Úbeda, etc) no es mala pero no debe ser la norma por que cansaras a tus lectores.

#2 Cuida la ortografía, pasa un corrector: Pasa un corrector ortográfico a tus escritos antes de publicarlos para corregir "typos" y errores, pero, sin embargo...

#3 Desconfía de los correctores: Una cosa es que usemos una herramienta para revisar la ortografía y otra muy distinta es que cedamos toda la responsabilidad de la misma a la herramienta, por muy satisfecha que sea no puede distinguir por ejemplo si un "se" es de ser o es "sé" de "saber".

No es cuestión de escribir a la perfección, sin un solo fallo, si no de hacerlo lo mejor posible.

#4 Destaca los puntos principales: Y a ser posible al principio, es mejor dar un resumen o conclusión al principio y luego las razones que te han llevado a ello.

#5 Aclara tus intenciones: Si escribes sobre algo que conoces escribe, si dudas o no conoces mucho sobre el tema que así conste y pregunta a tus lectores, si hablas de un producto aclara si lo has probado o solamente te ha llamado la atención e incluso si te han pagado para que dar tu opinión.

#6 Debes meterte en el ajo: No tienes que ser imparcial, al contrario, a los lectores eso no les parece gustar, pero tampoco les gusta leer una noticia distorsionada o un copiar y pegar de la misma sin sustancia: primero da la noticia de la forma más clara y realista posible y luego tu punto de vista.

#7 Publica de forma distinta según el contenido: Una noticia de actualidad debe ser publicada mientras es actual. Si encima eres el primero en ofrecerla en exclusiva debes hacerlo rápido, dando por supuesto siempre que no debe haber pérdida de calidad. Un artículo sin embargo puede -- y debe -- esperar a estar un poco maduro.

#8 El texto debe ser claro, conciso, legible y sencillo: Supongamos que busco información sobre diseño web, a base de enlaces me he leído varias decenas de artículos y finalmente he llegado al tuyo el cual esta agrupado en montones de párrafos sin saltos de línea, difícil de leer, etc. Dudo que siga leyendo.

#9 Referencia, enlaza todo lo que sea necesario: Un mal habito de los periódicos que poco a poco va cambiando es el de no enlazar nunca, si yo escribo sobre una bitácora que trata un tema de forma genial, tú como lector lo mínimo que esperas es un enlace directo que lleve a su lectura, ¿no?.

#10 Coge un ritmo: Piensa en cuanto tiempo tienes al día, si tienes tiempo y suficiente cosas para contar, un ritmo de una entrada al día puede ser bueno pero no te esfuerces demasiado: no pasa nada si un día no escribes nada e incluso dos o tres. Salvo alguna excepción como un sitio de noticias el cual debe actualizarse MUY a menudo. Evita hacer blogs de noticias si no puedes mantener ese ritmo.

#11 Evita el exceso de modismos: Un modismo es una palabra específica o que se usa en un lugar o país en particular, ejemplos famosos son el "boludo" Argentino o el "joder" habitual de castellano.

El tema de los modismos suele ser algo muy trillado en las discusiones sobre traducción, una cosa es escribir alguna palabra propia de tu país y otra que fuera de este no te entienda nadie cuando se supone que seguimos hablando "Español". Los modismos no son exclusivos del castellano, si no que se lo digan al Japonés de Tokio y al de Kansai o al inglés de EEUU y al de Gran Bretaña.

#12 Busca ideas a tratar: Por ejemplo puedes usar Technorati para buscar ideas para nuevos temas a tratar, como lo comentan en Blogmundi *Usa Technorati para encontrar ideas* (<http://www.blogmundi.com/2006/05/22/usa-technorati-para-encontrar-ideas/>).

#13 Utiliza listas: Es mejor diseccionar cada punto en una lista numerada (o no), una idea por párrafo o por punto de la lista.

#14 Escribe de lo que te gusta: Para escribir un ladrillo que no te apetece ya están los trabajos escolares y/o universitarios ¿no crees?.

#15 Da visibilidad a tus mejores escritos: Una visita normalmente llega a través de buscadores o de alguien que te ha enlazado a **una entrada en particular**, por ello no conocen tus "obras maestras". Pon en el menú tus mejores textos, los más polémicos... los que en definitiva más gustaron en el pasado.

#16+17 Enlaza tus fuentes, sé original, evita el copiar y pegar: No solo tienes que enlazar a sitios para ampliar la información si no a cualquier sitio del cual cites, debes ser original y evitar el abuso de entradas "copiar y pegar" con un simple "Vía" como comentario, ¡añade sustancia!.

#18 No escribas para buscadores: Existe la tendencia por parte de algunas personas a escribir pensando exclusivamente para los buscadores en lugar de para las personas, algo que ya comente (<http://sigt.net/archivo/escribiendo-para-una-maquina.shtml>) y que considero un error. ¿Qué es mejor?, ¿escribir para los buscadores y obtener posicionamiento o escribir para personas? Puede parecer que es lo primero pero si lo haces para personas gustara más, con ello te enlazaran más y no existe ninguna forma mejor de posicionarse en los buscadores que obtener enlaces de sitios de temática afín.

#19 Escribe para la WEB: Tal y como dice la sección "Estilo de Redacción" de la Guía de estilo de Bulma (<http://bulma.net/body.phtml?nIdNoticia=720>) usa la mitad de palabras (o menos) que usarías para escribirlo en papel.

#20 Responde los comentarios: En la medida de lo posible responde a todos los comentarios que te hagan, prestando atención a los que te hagan preguntas ya que son los más interesados en ser respondidos.

#21 Ten a mano un diccionario: Ante la duda la más tétuda. Ten a mano un diccionario del idioma a utilizar e incluso varios cuando cites -- por ejemplo -- fuentes inglesas. Tener a mano el diccionario online de la Real Academia Española tampoco es mala idea.

3.2 Mantenimiento del sitio.

#22 Haz copias de seguridad: De todo, a menudo, y a ser posible en varios CDs/DVDs nunca sabes cuando un fallo de Hardware en el servidor que te aloja puede darte una sorpresa desagradable. Y he dicho CDs y DVDs pensando en que no son el medio ideal para ello, pero es mucho mejor que tenerlos en el disco duro a merced de cualquiera que acceda de forma maliciosa desde Internet. Otra opción es un disco duro conectado a un ordenador sin Internet o mediante USB y apagado cuando no se use.

Apunte: Si el problema es de seguridad física y ha sido un amigo el que te ha hecho la jugarreta, cambia de amistades ¬_¬U.

#23 Ten un orden en el sitio: Es aconsejable tener pensado de antemano "cómo" se va a organizar el sitio, ¿archivos mensuales? ¿categorías? ¿etiquetas? ¿todas las opciones a la vez?. Relacionado con el siguiente punto.

#24 Usa URLs permanentes y que sean realmente permanentes: una URL permanente es la dirección a la cual acceder al artículo y la que usaran las otras bitácoras para enlazarte, éstas deben ser permanentes y NO CAMBIAR.

#25 Corrige lo mínimo de los comentarios de los lectores: NUNCA debes modificar un comentario, una cosa es borrar un comentario insultante y otra tergiversar sus palabras, pero debes corregir errores obvios como por ejemplo que no ha cerrado una etiqueta HTML y el enlace por tanto no se muestra de forma correcta.

#26 La web debe validar las recomendaciones del W3C: Si tu sitio valida XHTML 1.0 Transitional, bien, si valida XHTML 1.1 Strict mejor, si encima validas las hojas de estilo (CSS), los test de accesibilidad, el canal RSS y el canal Atom entonces ya COJONUDO.

#27+28+29 Utiliza las estadísticas para evitar enlaces incorrectos: Utiliza un sistema de estadísticas que proporcione los suficientes datos para ser una interesante herramienta de ayuda al mantenimiento de la web. Por ejemplo usando Webalizer podemos ver cuantos "Hits" (accesos) hay divididos por código de respuesta, un 200 OK es deseable y un 404 Not Found lo que debemos evitar.

Mis estadísticas actualmente marcan que un acceso de cada 10.000 es "404 Not Found" eso esta muy bien, un experimento: buscad en Google "Usage statistics for" y os saldrán páginas de Webalizer, en ellas tenemos ejemplos de "Hits by Response Code", algunos con más del 10% Error 404, ¡horror!.

Otra consejo es hacer un Google Sitemap con el cual te informan de que enlaces no se han podido seguir (<http://uberbin.net/archivos/webservices/como-hacer-un-google-sitemap-facil.php>), lo habitual suele ser olvidarse las http:// y la URL final acabe siendo tipo tusitio.com/www.sitio.com, vamos una tontería. Tener un sitemap también sirve para ayudarte **a conocer a tus lectores y posicionar el blog.**

#30 Debes estar al día de los problemas de seguridad: No existe software sin fallos, fallos que a menudo provocan problemas de seguridad que un cracker puede aprovechar para hacer destrozos (lo cual refuerza la necesidad de hacer backups como comente en #22).

3.3 Posicionamiento.

El posicionamiento es lo más difícil de todo el proceso, no es solamente un asunto tecnológico, es un asunto social y es que como ya he dicho anteriormente ¿de qué sirve querer ofrecer tu visión a los demás si nadie te lee?.

#31 Lee las 20 reglas para crear sitios web exitosos: Traducción realizada por mi mismo (<http://sigt.net/archivo/traduccion-de-20-rules-of-smart-and-successful-web-development.xhtml>) y revisada por Ricardo Galli, si te fijas estoy haciendo posicionamiento, a veces hay una línea muy delgada entre el SPAM y el posicionamiento: esto no es SPAM desde el momento que está relacionado al tema y aporta algo...

#32 ¡Sé pesado cuando lo tengas que ser!: Pregunta a tus amigos si quieren darte un empujón, contacta si creas que pueden estar interesados, en definitiva, léete el punto 11 de la traducción mencionada en el párrafo anterior.

#33+34 Ofrece un canal RSS: Los tiempos en que uno tenía una lista kilométrica de favoritos en el navegador y entraba cada día uno a uno para ver si actualizaban ya han pasado, actualmente si no ofreces un canal RSS con las entradas (Consejo 34: ¡¡Completas!! te lo agradeceremos) no vas a durar ni dos telediarios.

#35 a #43 Lee Consejos para dirigir tráfico a tu blog: Este consejo bien vale por 8 consejos, lee los consejos (<http://javimoya.com/blog/2005/10/27/consejos-para-dirigir-traffic-a-tu-blog/>) que da Javi Moya para dirigir tráfico hacia tu blog: comenta en otros blogs, habla con otros bloggers, se generoso al citar, contacta con "los grandes" cuando sea el momento, participa en la blogosfera, envía tu blog a directorios de bitácoras, promociónate en otros medios y ten en cuenta a los motores de búsqueda.

#44 URLs estáticas son mejores que las dinámicas: De cara a un buen posicionamiento, a recordar las direcciones de forma sencilla e incluso a identificar de un vistazo el artículo es mejor usar una URL estática (tipo /titulo-del-articulo.html) que no una dinámica que solo muestra un identificador (index.php?id=559).

#45 Consigue entrar en "el" directorio: Javi en #35 a #43 comenta de añadir tu blog a directorios relacionados a bitácoras, pero yo recomiendo entrar en "el directorio" del cual se nutren muchos buscadores ya que te da mucho impulso: Hablamos de DMOZ (<http://www.dmoz.org>), antes cuando el PageRank era algo más que un número se comentaba que estar en DMOZ era igual a un PageRank 4 o 5.

En DMOZ eliges la categoría donde mejor encaja tu blog y pides que sea añadida. El proceso puede tardar fácilmente **entre 3 y 7 meses** así que toca tener paciencia aunque os digo que merece la pena.

Otra opción interesante es el directorio de Yahoo! (<http://dir.yahoo.com>) que junto a DMOZ son los más "apetitosos".

#46 Lee los registros de referidos: Ya sea usando Webalizer o (en plan friki) los registros de Apache lee desde donde provienen tus visitas, tu capacidad de "data mining" (extracción de datos) en las estadísticas y los referidos puede servirte de mucha ayuda: de que país te visita más gente, quien te ha enlazado (y por tanto es culpable de tus nuevos visitantes), etc. Es un poco como lo que hacen los publicistas con sus "estudios de mercado y de perfiles" solo que ellos creen acertar siempre } :P

3.4 Miscelánea.

Esta última parte la enfoco en cinco consejos para evitar bloqueos, los cuales publiqué hace nada (<http://sigt.net/archivo/5-consejos-para-cuando-no-sabes-que-escribir-en-tu-blog.xhtml>):

#47 Salir: Salir a tomar algo, despejarte, lo que sea pero lejos del ordenador, en un par de horas vuelves...

#48 Cambiar la temática: Puede ser malo cambiar la temática del blog (sobre todo si es "especializada en") pero variar un poco puede ayudar: siendo sobre tecnología yo un día hablo de seguridad, otro de noticias, otro de blogs, otro de derechos de autor, todos relacionados pero todos temas distintos.

#49 Tomarse un descanso: Si no escribes durante uno o dos días no pasa nada, mientras no bajes el ritmo: si acostumbras a tus lectores a una entrada diaria eso es lo que ellos esperan de ti, no debes estar más de una semana sin escribir. Si vas a variar bruscamente tu ritmo avisa y por último adapta tu ritmo a tu tiempo y disponibilidad (esto lo he repetido en #10).

#50 Inicia un meme: Cuando tengas lectores habituales, o conocidos y te apetezca leerles puede ser una buena idea iniciar un meme (Sindominio: ¿Qué es un meme? <http://www.sindominio.net/biblioweb/memetica/memes.html>), y recomendando que sea algo "para variar un poco" y no "el recurso fácil para cuando no tengo nada que decir".

#51 Escribe un artículo sobre consejos ante un bloqueo: Pues eso.

4.0 Enlaces extras.

- Javi Moya: Consejos al escribir artículos en tu blog
<http://javimoya.com/blog/2005/09/14/consejos-al-escribir-articulos-en-tu-blog/>
- Spacebom: Siempre hay algo que escribir
<http://blog.spacebom.com/03/del/05/del/2006-siempre-hay-algo-que-escribir/>
- Isopixel: Consejos para escribir un blog
<http://www.isopixel.net/archivos/2005/04/consejos-para-escribir-un-blog/>
- Unblogmas: Consejos para LEER blogs
<http://www.unblogmas.com/posts/consejos-para-leer-blogs/>
- Html Life: Consejos para estar contento con tu blog
<http://www.htmlife.com/archivos/10-consejos-para-estar-contento-con-tu-blog/>

- PROweblogs: 11 consejos para escribir un post
<http://www.proweblogs.com/archivos/general/11-consejos-para-escribir-un-post/>
- PROweblogs: Como escribir para gente ocupada
<http://www.proweblogs.com/archivos/lo-basico/como-escribir-para-gente-ocupada/>
- Enrique Dans: Consejos para bloggers noveles
<http://edans.blogspot.com/2005/10/consejos-para-bloggers-noveles.html>
- Ricardo Galli: Blogger 2.0 (Atención: Entre lo real y la sátira)
<http://mnm.uib.es/gallir/posts/2006/02/13/641/>
- El Telendro: Promocionar un weblog
<http://eltelendro.blogspot.com/2005/05/promocionar-un-weblog.html>
- Aníbal de la Torre: Lo que aprenderé blogeando
http://www.adelat.org/index.php?title=lo_que_aprendere_blogueando&more=1&c=1&tb=1&pb=1
- Mangas Verdes: Código ético para bloggers
<http://mangasverdes.es/index.php?p=439>
- Telendro: Como pedir un enlace a un blogger
<http://telendro.com.es/2005/12/04/como-pedir-un-enlace-a-un-blogger/>
- ONG Derechos Digitales: Guía legal del Blogger
<http://www.derechosdigitales.org/glb/guia.php>
- Google Dirson: Consejos para aumentar el número de páginas vistas en tu blog
<http://google.dirson.com/noticias.new/2054/>
- Blogmundi: Tu blog en vacaciones
<http://www.blogmundi.com/2006/05/19/tu-blog-en-vacaciones/>
- Blogmundi: No arruines tu blog, errores habituales.
<http://www.blogmundi.com/2006/04/05/no-arruines-tu-blog-errores-habituales/>